



Maatschappelijk verslag 2006

DUURZAAM WERKEN AAN DE TOEKOMST.



Rietbroek  
Voor  
Schoonhouden bv

GLAS- EN GEVELONDERHOUD



## Inhoudsopgave

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Woord vooraf</b> .....   | <b>1</b>  |
| <b>Kerngetallen</b> .....   | <b>2</b>  |
| <b>1. Profiel</b> .....   | <b>3</b>  |
| <b>2. Kernwaarden Rietbroek Voor Schoonhouden B.V.</b> .....        | <b>4</b>  |
| <b>3. Visie op MVO: beleid en doelstellingen</b> .....              | <b>5</b>  |
| <b>4. Bestuur &amp; Management</b> .....                            | <b>7</b>  |
| <b>5. Dialoog met belanghebbenden</b> .....                         | <b>9</b>  |
| <b>6. Onze medewerkers: de kern van de zaak</b> .....               | <b>11</b> |
| <b>7. Rietbroek Voor Schoonhouden B.V. en de maatschappij</b> ..... | <b>14</b> |
| <b>8. Milieubeleid</b> .....  | <b>15</b> |
| <b>9. Nawoord</b> .....   | <b>18</b> |

## Woord vooraf



Nadat wij vorig jaar met veel enthousiasme ons eerste duurzaamheidsverslag uitbrachten, hebben we erg veel positieve publiciteit en reacties ontvangen. Zo zijn wij op een bijeenkomst in het zonnetje gezet door de wethouder Duurzaamheid van Gemeente Den Haag, Ries Smiths en is de directie van de Nederlandse Bank bij ons op bezoek geweest. Onze Minister President, Jan Peter Balkenende heeft ons zelfs als voorbeeldbedrijf in één van zijn speeches gebruikt. Daarnaast zijn er een aantal publicaties over ons verschenen, onder andere in vakbladen en een jubileumuitgave van onze branchevereniging OSB.

Natuurlijk zijn wij trots op alle positieve aandacht die we hebben ontvangen. Het is goed te horen dat anderen onze mening delen over het belang van Maatschappelijk verantwoord ondernemen “MVO” en dat sterkt ons in de overtuiging dat we op de goede weg zijn. Anderzijds beseffen wij ons terdege dat we, als maatschappelijk verantwoorde onderneming, nog een lange weg te gaan hebben. MVO is voor ons een continu proces van verbetering. Dat betekent dat we de lat telkens een stukje hoger leggen voor onze prestaties op het terrein van maatschappij, mens en milieu.

Daarom hebben wij sinds ons eerste Duurzaamheidsverslag niet stilgezeten. Wij zijn er dan ook trots op om hierbij ons tweede verslag te mogen presenteren waarin wij uitleg geven aan onze vooruitgang. Heel bewust hebben wij voor de naam “Maatschappelijk verslag” gekozen, omdat dit naar onze mening, het beste aansluit bij onze kernwaarden: Vakkundig, Veilig en Verantwoord.

In dit verslag zullen wij terugblikken op de doelstellingen die wij ons gesteld hadden en hoe wij die uiteindelijk wel of niet gerealiseerd hebben. Ook willen we graag vooruit kijken naar zaken die wij als organisatie in de toekomst nog kunnen verbeteren.

Wij hebben dit Maatschappelijk Verslag met veel plezier en enthousiasme geschreven. Bovendien heeft het ons goed inzicht geboden in onze prestaties, wat ons weer disciplineert voor het komende jaar. Hopelijk biedt het verslag u ook meer inzicht in onze organisatie en onze inzet op het gebied van MVO.

Wij wensen u veel plezier met het lezen van ons nieuwe verslag!

Peter Rietbroek  
Directeur



## Kerngetallen

|  | 2007 *         | 2006           | 2005           | 2004           | 2003           |
|--|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| <b>Financieel</b>                                      |                |                |                |                |                |
| Omzet  | € 2.700.000,-- | € 2.490.000,-- | € 2.230.000,-- | € 1.850.000,-- | € 1.530.000,-- |
|  |                |                |                |                |                |
|  | 2007 *         | 2006           | 2005           | 2004           | 2003           |
| <b>Sociaal</b>   |                |                |                |                |                |
| Aantal medewerkers                                     | 58             | 54             | 49             | 37             | 34             |
| Toolbox meetings                                       | 10             | 10             | 10             | 10             | 10             |
| Aantal ongevallen met letsel                           | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              |
| Verzuim  | 3,4%           | 3,8%           | 3,5%           | 3,6%           | 3,4%           |
|  |                |                |                |                |                |
|  | 2007 *         | 2006           | 2005           | 2004           | 2003           |
| <b>Opleidingspercentage</b>                            |                |                |                |                |                |
| VCA opleiding  | 100%           | 90%            | 86%            | 88%            | 82%            |
| SVS Vakman glazenwasser                                | 90%            | 86%            | 84%            | 82%            | 78%            |
| Bedrijfshulpverlening                                  | 20%            | 20%            | 25%            | 17%            | 21%            |
|  |                |                |                |                |                |
|  | 2007 *         | 2006           | 2005           | 2004           | 2003           |
| <b>Maatschappij</b>                                    |                |                |                |                |                |
| Cumulatief aantal in dienst getreden mensen via "Kliq" | 16             | 12             | 9              | 6              | 2              |

\* Prognose / ambitie

## Profiel

Na enkele jaren in loondienst als glazenwasser te hebben gewerkt, is de onderneming in 1991 opgericht door de broers Peter en Rob Rietbroek. Met de aankoop van enkele ladders, een typemachine en een geleasde bedrijfswagen werd de basis gelegd voor de huidige onderneming.

Na zich het eerste jaar ook op schoonmaakwerkzaamheden te hebben gericht, is er al snel de keuze gemaakt zich volledig te richten op glas- en gevelonderhoud. Voorts werd er ingespeeld op de steeds strengere regelgeving en de veranderingen in de branche en maatschappij. Zo wordt er veel geïnvesteerd in:

- Veiligheid (VCA certificaat)
- Bereikbaarheid (materieel zoals hoogwerkers en steigers)
- Opleidingen (veiligheids- en vakopleidingen)
- Veiligheidsbewustzijn van medewerkers
- Milieu (actief beleid)

Dit heeft ertoe geleid dat wij vandaag de dag het Glas- en Gevelonderhoud verzorgen voor zeer gerenommeerde opdrachtgevers en een groot aantal overheidsinstellingen zoals alle gebouwen rond het Binnenhof, het Nederlands Forensisch Instituut, Politiebureau's, diverse Ministeries, de Koninklijke Marechaussee, het Vredespaleis, zorgcentra zoals het Ikazia en Bronovo Ziekenhuis, verschillende bejaardencentra, NS- en metrostations en Verenigingen van Eigenaren.



## Kernwaarden Rietbroek Voor Schoonhouden B.V.

De bedrijfscultuur van Rietbroek Voor Schoonhouden B.V. komt het beste tot uitdrukking in onze kernwaarden:

- Vakkundig;  
het op de voet blijven volgen en inspelen op marktontwikkelingen
- Veilig;  
een constant proces van het verhogen van het veiligheidsbewustzijn
- Betrouwbaar;  
respect voor regelgeving en samenleving

Het welzijn van onze medewerkers en de wensen van onze opdrachtgever blijven te allen tijden centraal staan. Rietbroek Voor Schoonhouden. B.V. is een pro-actieve, duurzame partner, voor opdrachtgever en medewerker op het gebied van Glas- en Gevelonderhoud, met als motto:

**„Duurzaam hoeft niet duur te zijn”.**





## Visie op MVO: beleid en doelstellingen

Door deelname aan het pilotproject “Duurzaam Ondernemen in de regio Haaglanden” zagen wij in dat veel aspecten van het MVO door ons al lang in de praktijk werden gebracht en eigenlijk als vanzelfsprekend worden gezien. Maar het concept MVO gaf ons een kader aan waarin we onze maatschappelijke activiteiten kunnen bundelen en uitdragen. Ons Maatschappelijk Verslag is daar één van de voorbeelden van. Daarnaast zijn we op zoek gegaan naar meer mogelijkheden om maatschappelijk verantwoord te ondernemen. Uiteraard zonder daarbij het bedrijfsrendement uit het oog te verliezen.

### Waarom MVO?

Wij onderschrijven het belang van MVO om zo de continuïteit van onze onderneming te waarborgen. Zeker in een competitieve branche, zoals de Schoonmaak- en Glazenwassersbranche is, zijn er spanningsvelden. Toch hebben wij de stellige overtuiging dat er met MVO “winst” te behalen valt. Niet alleen in de vorm van bedrijfsrendement, maar ook de kansen benutten voor een beter milieu en vooral het welzijn van onze medewerkers. Veiligheid en vaardigheden spelen daarbij een essentiële rol. Wij zijn ervan overtuigd dat tevreden medewerkers hun werk beter vervullen en leiden tot een lager ziekteverzuim. Dit versterkt de concurrentiekracht van Rietbroek voor Schoonhouden en stelt ons in staat een betere service aan onze klanten te leveren. Los daarvan vormt MVO de juiste weg om als onderneming een bijdrage te leveren aan de samenleving.

### MVO: stand van zaken bij Rietbroek Voor Schoonhouden B.V.

Wij streven naar het behalen van winst, met oog voor verantwoord ondernemen. Om hier goede invulling aan te geven, is het belangrijk om het vertrouwen van haar medewerkers, opdrachtgevers en andere belanghebbenden te hebben. Dit kan door een integer en sociaal beleid te voeren. Het voeren van dit beleid komt bij Rietbroek Voor Schoonhouden B.V. onder meer tot uitdrukking in:

- Een solide, betrouwbare bedrijfsvoering. Dit uit zich onder meer door een open en eerlijke communicatie richting alle belanghebbenden. Afspraken dienen nagekomen te worden. Het hebben van een goede reputatie achten wij van zeer groot belang.
- Een eerlijk en gelijk personeelsbeleid.



## Doelstellingen op het gebied van MVO

In 2005 hadden wij de doelstelling het beleid en de daarbijbehorende acties van 2004 te continueren en waar mogelijk te verbeteren.

Dit is niet alleen geslaagd maar zelfs boven verwachting doorgezet met de volgende "nieuwe ontwikkelingen in het jaar 2006":

- Overgegaan op groene stroom
- Lid en donateur geworden van Stichting Natuur en Milieu
- Onze dimmers vervangen voor reguliere schakelaars (ter voorkoming van lekstroom)
- Waar mogelijk hebben wij de gloeilampen vervangen door spaarlampen
- Klant geworden bij de Klimaatneutraal Groep voor een klimaatneutraal wagenpark
- Alle monitors worden meteen na werktijd uitgezet (geen monitors 's nachts stand-by)
- Verlichting aan de buitenzijde van het bedrijfspand voorzien van bewegingsmelders
- Opstellen van een vervoersmanagement plan
- Het op de kaart zetten van MVO binnen onze branche door middel van publicaties.

Zoals uit de cijfers blijkt hebben we niet alleen maar successen geboekt in 2006. Het ziekteverzuimpercentage is zoals u kunt zien met 0,3% gestegen. Dit is gelukkig wel goed verklaarbaar omdat we te maken kregen met 2 medewerkers die een flinke blessure hadden opgelopen tijdens het sporten.

Als lerende organisatie streeft Rietbroek Voor Schoonhouden B.V. naar een constant verbeterproces op het gebied van mens en milieu.

## Bestuur & Management

Rietbroek Voor Schoonhouden B.V. heeft sinds jaar en dag een platte organisatiestructuur. Door korte communicatielijnen worden begrippen als dienstverlening en flexibiliteit met hoofdletters geschreven. Het management, welke ook alle aandelen in handen heeft, bestaat uit de broers Peter en Rob Rietbroek en de echtgenote van Peter, Joyce Rietbroek. Doordat deze drie-eenheid al vanaf de start in 1991 samenwerkt, is er een zeer grote betrokkenheid en veel gezamenlijke kennis aanwezig.

Naast het vele informele overleg, is er maandelijks een overleg waarin de financiële rapportage wordt besproken. Deze wordt als sinds de oprichting verzorgd door Bergwerf Partner B.V., bureau voor financieel management.

Er worden door het management binnen de branche diverse bestuursfuncties bekleedt. Dit stimuleert de samenwerking met de Nederlandse overheid. Vakkennis wordt gecombineerd met de pro-actieve houding ten opzichte van regelgeving. Dit leidt tot goede ervaringen op het gebied van samenwerking en het maken van afspraken met opdrachtgevers, waarin Rietbroek Voor Schoonhouden B.V. een adviserende rol kan spelen. Zowel op het gebied van moeilijke bereikbare geveldelen, als op het gebied van veiligheid en milieu.

Wel hebben we geconstateerd dat de Ketenverantwoordelijkheid nog maar moeizaam op gang komt. Gezien de ontwikkelingen binnen de regering en de overheid hebben we er alle vertrouwen in dat hier op korte termijn verandering in gaat komen.



## De (Maatschappelijke) ladder op

Jerry Sluis is op 11 januari 2000 bij ons in dienst gekomen als leerling glazenwasser. Ondanks het feit dat Jerry niet de benodigde opleidingen had doorlopen, kwamen we er al snel achter dat hij veel meer in zijn mars had. Een gezonde dosis ambitie en het volgen van vakgerichte in- en externe bijscholing, heeft voor Jerry al vrij snel geresulteerd in een benoeming tot Bedrijfsleider. Inmiddels wordt Jerry bij tal van beslissingen betrokken en is hij als het ware toegevoegd aan bovengenoemde drie-eenheid. Een niet geringe prestatie.

Bij Rietbroek Voor Schoonhouden worden dergelijke initiatieven niet alleen op prijs gesteld maar ook gestimuleerd. Binnen de organisatie zijn er voor mensen met ambitie zoals Jerry dan ook legio mogelijkheden om hogerop de “maatschappelijke ladder” te komen.

Jerry Sluis  
Bedrijfsleider



### Dit zegt hij hier zelf over:

Sinds ik bij Rietbroek voor Schoonhouden B.V. ben gaan werken heb ik ontzettend veel geleerd. Zowel van Peter en Rob zelf, alsook van de cursussen en opleidingen die ik heb mogen doen. Het heeft de nodige discipline en inzet gevegd om te komen waar ik nu ben, maar er is niet één moment geweest dat daar spijt van heb gehad. Sterker nog, ik heb het met veel plezier gedaan en ik leer nog steeds bijna dagelijks nieuwe dingen bij.



## Dialogoog met belanghebbenden

Wij hebben intensief contact met de volgende groepen belanghebbenden:

### Onze medewerkers

Onze tevreden medewerkers zijn onze onderscheidende succesfactor. Hierover komen wij in dit verslag uitgebreid terug op pagina 12. Hier leest u meer over de omgang en overlegvormen met onze medewerkers.

### Onze opdrachtgevers

Onze opdrachtgevers bevinden zich op een breed vak zoals overheid, zorgsector, multinationals, Verenigingen Van Eigenaren en vervoersaccommodaties.

Wij hebben geconstateerd dat de ketenverantwoordelijkheid nog enigszins moeizaam op gang komt. Wel nemen steeds meer bedrijven binnen hun organisatie hun verantwoordelijkheid wat betreft mens en milieu. Daarbij worden grote bedrijven tegenwoordig door de buitenwacht ook aangesproken op hun verantwoordelijkheid in de keten. Hoe zijn de producten en diensten tot stand gekomen die ze inkopen? Hoe houden hun leveranciers ook rekening met de regels en standaarden die binnen het bedrijf gelden?

Om die garantie te kunnen geven, voeren bedrijven en zeker ook de overheid een steeds duurzamer inkoopbeleid. Dit zien wij echter niet als een bedreiging, maar juist als een kans voor de klantenrelatie. Als leverancier met oog voor mens en milieu, zijn wij voorbereid op strengere wensen van de klant en kunnen wij ons hiermee bovendien positief onderscheiden.

## Onze leveranciers

Onze leveranciers bestaan onder andere uit de groothandel schoonmaakmaterialen, de ladderfabrikant, leasemaatschappijen, de bank en de accountant.

Op basis van de ketenverantwoordelijkheid moeten we natuurlijk ook de hand in eigen boezem steken en zorgvuldig omgaan met de keuze van onze leveranciers. Wij hebben dan ook bewust gekozen voor de firma Haagclean als onze vaste leverancier.



Haagclean houdt zich al geruime tijd bezig om de middelen die zij inkopen en leveren uitvoerig te testen en te beoordelen op zaken als: Milieubelasting (biologische afbreekbaarheid), kwaliteit, maar ook naar de verpakkingsmaterialen van de producten wordt gekeken. Uiteraard worden ook de kosten in deze beoordeling meegenomen.

## Overheden

De overheid heeft grote ambities met haar duurzaam inkoopbeleid. Wanneer zij deze waarmaakt zal dit zeker leiden tot meer ketenverantwoordelijkheid. Dit zien wij in dit kader als een kans om, ons markt-aandeel te kunnen vergroten.

Onlangs nog, heeft de Minister van Volkshuisvesting, een rapportage Duurzame Bedrijfsvoering 2006 aan de Tweede kamer gestuurd met daarin de stand van zaken op het gebied van duurzame bedrijfsvoering bij de overheid. Er wordt verzocht om uiterlijk in 2010 bij 100% van alle rijksaankopen en investeringen duurzaamheid als zwaarwegend criterium moet meenemen.

Onze samenwerking op het gebied van werklozen met verschillende aan de gemeente Den Haag gelieerde organen helpt diezelfde overheid met het bereiken van hun doelstellingen. Zo snijdt het mes aan twee kanten.

## Onze branche

De branchevereniging "Ondernemersorganisatie Schoonmaak & Bedrijfsdiensten (OSB)" vertegenwoordigt 80% van de omzet, van de schoonmaak en glazenwassersbranche.

De vereniging heeft zeer intensief overleg met overheden, opleidingsinstituten, andere brancheverenigingen, vakbonden en andere belanghebbende.

In 2006 is er in een jubileumuitgave een uitgebreid artikel verschenen over ons MVO beleid. Daarna zijn er nog tal van artikelen verschenen in onder andere vakblad "Service Management". Dit alles draagt bij aan meer MVO bewustzijn binnen onze branche.

## Onze financiers

Wij zijn ons pas bewust geworden van ons Maatschappelijk Verantwoord handelen, nadat ABN AMRO ons had uitgenodigd voor het genoemde pilot project. Sindsdien is onze relatie nog verder versterkt. Regelmatig zijn wij uitgenodigd op door de bank georganiseerde bijeenkomsten en worden wij gebruikt als voorbeeldbedrijf in het midden- en kleinbedrijf.

## Onze medewerkers: de kern van de zaak



### Onze tevreden medewerkers zijn onze onderscheidende succesfactor!

Glasbewassing is een vak. Ons vak. Om onze diensten op een succesvolle manier uit te voeren, is de inzet van onze medewerkers van groot belang. Door het voeren van een verantwoord en sociaal personeelsbeleid, is er een grote betrokkenheid.

Het voeren van dit verantwoorde beleid komt bij Rietbroek Voor Schoonhouden B.V. onder meer tot uitdrukking in:

### Een solide en sociaal werkgever zijn

Rietbroek Voor Schoonhouden B.V. is betrouwbaar. We behandelen onze medewerkers zonder voorkeursbehandeling. We voeren een respectvol en integer beleid en verlangen dit ook terug van onze medewerkers. Enkele voorbeelden van ons sociale beleid zijn:

Door de manier van communiceren (coachend leiding geven) heerst er een cultuur met wederzijds respect.

- Er wordt rekening gehouden met weersomstandigheden tijdens de uitoefening van ons vak.
- Iedere medewerker ontvangt op zijn verjaardag een cadeau.
- Er staat altijd vers fruit op tafel in de kantine.
- Er zijn minimaal twee bedrijfsuitjes per jaar.
- In 2004 is er voor de eerste keer met veel succes een personeelsweekend georganiseerd, waarbij de partners en kinderen aanwezig waren. Het vond plaats in de buurt van Slagharen. Er gingen in totaal elf gezinnen mee. Omdat dit zo een groot succes was hebben we ook in 2005 en 2006 weer een personeelsweekend georganiseerd.

### Veiligheidsopleidingen

Het vergaren van inhoudelijke kennis op ons vakgebied leidt naast een veiliger en gezonder werkklimaat tot meer plezier in het uitvoeren van het werk. Het feit dat wij van al onze medewerkers verlangen dat zij het SVS diploma Vakman Glazenwasser halen, wordt zeker niet als beklemmend ervaren. Sterker nog, het wordt zeer op prijs gesteld.

Daarnaast zijn er 7 medewerkers in het bezit van het bedrijfshulpverlening certificaat.

De doelstelling van 90% SVS vakman Glazenwasser opgeleide medewerkers hebben wij niet geheel gehaald. Door een enigszins onstuimige groei hadden wij niet genoeg capaciteit om zo veel medewerkers tegelijk extern op te leiden. In 2007 hebben wij de doelstelling om weer op 90% te zitten. Overigens worden alle nieuwe medewerkers intern zeer zorgvuldig begeleidt, voordat ze deelnemen aan de SVS vakopleiding.

De opgeleide medewerkers bedrijfshulpverlening is in absolute aantallen gelijk gebleven, maar door de groei procentueel gedaald. Deze beslissing is uit kostenoverweging genomen.

## Veiligheid

Ons beleid is: "Aan veiligheid wordt niet getornd".

Wij zijn VCA gecertificeerd. In grote lijnen houdt dit in dat alle gebruikte arbeidsmiddelen, van huis-houdtrap tot aan EHBO kist, aan een jaarlijkse inspectie worden onderworpen. Steeds worden de juiste Persoonlijke Beschermingsmiddelen te beschikking gesteld, evenals veilige werkkleding. Bij twijfel over de staat van onderhoud van arbeidsmiddelen zoals gondels en ingehuurd hoogwerkers e.d. worden deze niet gebruikt alvorens hier duidelijkheid over te hebben. Wanneer wij of onze medewerkers worden geconfronteerd met nieuwe situaties of arbeidsmiddelen, zorgen wij voor een gedegen instructie. En als er te veel wind staat, worden er geen werkzaamheden op hoogte uitgevoerd.



## Intensief overleg met onze medewerkers

Er wordt daadwerkelijk geluisterd en waar mogelijk rekening gehouden met de wensen van onze medewerkers. Zo worden er 10 keer per jaar Tool-box meetings gehouden. Deze bijeenkomsten hebben een verplicht karakter. Er is hoor en wederhoor op een breed gebied van arbeidsomstandigheden. Daarnaast worden er door het dagelijkse contact met de bedrijfsleiding veel problemen voorkomen of snel opgelost. Dit leidt tot een organisatie met medewerkers met een grote interesse en betrokkenheid bij het vak. Hierdoor is er veel ontvankelijkheid voor overleg met elkaar waarin de manier van communiceren, zowel intern als extern zeer belangrijk is.

## Onze meewerkend voormannen

De club van meewerkend voormannen heeft jaarlijks een vijftal werkbijeenkomsten. Hierin wordt het algemene bedrijfsbeleid breed besproken en is er ruimte voor inspraak op een aantal beslissingen. Zo wordt er gezamenlijk nagedacht over de aanschaf van bijvoorbeeld bedrijfskleding, Persoonlijke Beschermingsmiddelen en de juiste arbeidsmiddelen.

## Terugdringing jeugdwerkloosheid

In samenwerking met bureau "Jongerenteam", is er een leertraject voor jeugdige werklozen. Zij worden door middel van een interne opleiding met intensieve begeleiding opgeleid tot glazenwasser. Wij noemen dit ook wel onze Ajax-methode. Eenmaal in het bezit van de nodige vaardigheden, worden de mensen aangemeld voor de vakopleiding bij SVS. Hierdoor ontstaat een "Win-Win" situatie. Enerzijds beschikken wij over competente, gemotiveerde mensen die ons bedrijf en onze bedrijfscultuur goed kennen en anderzijds krijgen de medewerkers een vast dienstverband, waarin ze leuk en veilig werk hebben. Als glazenwasser bij Rietbroek Voor Schoonhouden B.V. kom je overal, van winkelcentrum tot ziekenhuis, van ministerie tot treinstation. Kortom, dit is het mooiste beroep van de wereld.

## Pieter Kortenbach, Hoofd Bedrijfsbureau bij Rietbroek Voor Schoonhouden B.V.



Toen ik in 2006 bij Rietbroek Voor Schoonhouden B.V. in dienst ben gekomen kwam ik er al snel achter dat het Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen centraal staat in de organisatie. Ik heb hier als Hoofd Bedrijfsbureau in de dagelijkse praktijk veel mee te maken en ondersteun dit van harte. Ik denk dat ik op basis van mijn ervaring gerust kan stellen dat wij op dit gebied een voorbeeld zijn voor andere bedrijven.

Dat was overigens niet mijn eerste reactie toen ik voor het eerst met het begrip MVO in aanraking kwam. Echter, wanneer je jezelf er meer in verdiept en mee aan de slag gaat, worden deze begrippen ineens tastbaar en ontdekte ik dat het zelfs leuk is om je hiermee bezig te houden. Ongemerkt ga je meer over dingen nadenken en ontstaat er een stuk bewustwording die doorwerkt naar alle geledingen binnen de organisatie. Uiteindelijk resulteert dit niet alleen in een belangrijke bijdrage aan het milieu, maar ook naar een verdere professionalisering van de organisatie.

Een veel gehoorde vraag is of duurzaam inkopen ook duur inkopen betekend. In veel gevallen is de prijs van een duurzaam product inderdaad hoger maar de uiteindelijke kosten niet. Behalve de prijs speelt ook de kwaliteit, levensduur en het eventuele energieverbruik van een product een grote rol.

Zo zijn er ook tal van voorbeelden in dit verslag te vinden die behalve een gezonde dosis inzet en creativiteit weinig tot niets hoeven te kosten.

Pieter Kortenbach  
Hoofd Bedrijfsbureau

## Rietbroek en de maatschappij

Rietbroek voor Schoonhouden BV staat als onderneming midden in de maatschappij. Niet alleen als burger, maar ook als ondernemer vinden wij het belangrijk om ons steentje bij te dragen. Tenslotte is de maatschappij ook de omgeving waar wij ons geld verdienen.

Door ons samenwerkingsverband met bureau "Jongereenteam" dragen wij op onze eigen bescheiden manier bij aan het terugdringen van werkloosheid onder jongeren. Dit vinden wij belangrijk omdat juist mensen die dreigen aan de zijlijn van de samenleving te komen een kans verdienen.

Tevens doneren wij jaarlijks aan een aantal verenigingen en stichtingen. Rietbroek voor Schoonhouden heeft de volgende organisaties op kleine schaal gesteund:

- Voetbalvereniging ODB
- Voetbalvereniging De Postduiven
- Voetbalvereniging Oude Haagsche Glorie
- Kids for Animals
- Familiehuis Daniel den Hoed
- Stichting Natuur en Milieu



### Keurmerk "OSB"

Op 30 oktober 2006 hebben wij als één van de eerste het keurmerk van de OSB voor Glas- en Gevelreiniging in ontvangst mogen nemen. Er zijn op dit moment maar 8 collega bedrijven in het bezit van dit keurmerk. Wij zijn hier dan ook zeer trots op. Belangrijke criteria voor het behalen van dit keurmerk zijn de maatschappelijke positie van de onderneming.

## Milieubeleid

Milieuzorg maakt onderdeel uit van ons VCA-systeem. Ons beleid is erop gericht het gebruik van reinigingsmiddelen tot een minimum te beperken. Om het milieu verder te sparen hebben wij telescopische glasbewassingssystemen aangeschaft. Door te werken met puur water, wat wordt verkregen door omgekeerde osmose, wordt het glas gereinigd zonder dat er reinigingsmiddelen nodig zijn.

## Vervoersmanagementplan

Wij beschikken over circa 35 bedrijfswagens, inclusief mobiele hoogwerkers. Wij hadden sterk de indruk dat het aantal verplaatsingen van onze medewerkers gereduceerd kon worden. Hiermee zou naast de financiële besparing, een milieuwinst behaald kunnen worden. In ons vorige verslag hadden we aangekondigd dat er in 2006 een vervoersmanagementplan gemaakt zou worden, waarbij de focus zal liggen op maatregelen ter beperking van het autogebruik. Hierbij kan gedacht worden aan het formulieren van ploegen die dicht bij elkaar wonen, met daaraan gekoppeld, gebouwen die geografisch gunstig liggen. Dit is inmiddels gebeurd. Door de huidige ploegen en de verdeling van de gebouwen kritisch te bekijken en opnieuw in te delen, is uit de daling in het brandstofverbruik naar voren gekomen dat we hiermee inderdaad een belangrijke besparing hebben weten te realiseren. Tevens hebben we een parkeerplan opgesteld wat er voor zorgt dat alle bedrijfswagens 's ochtends beter georganiseerd en vlotter het bedrijfsterrein kunnen verlaten. Hiermee hebben we niet alleen een belangrijke tijdswinst behaald, maar voorkomen tevens de schadelijke uitstoot van onnodig lang stationair draaiende voertuigen.

## BP Ultimate Cleaner Diesel

BP Ultimate is een speciale dieselbrandstof die ontwikkeld is om maximale prestaties uit een dieselmotor te halen. En terwijl BP Ultimate diesel betere prestaties oplevert, is het minder schadelijk voor het milieu. Dat doet deze brandstof op een aantal manieren; via de unieke formule van het product en de verbeterde motorreinigende bestanddelen. Vergeleken met normale diesel stoot BP Ultimate gemiddeld 11% minder roet en minder schadelijke stoffen uit. Ondanks de hogere prijs van deze brandstof kiezen wij bewust voor het milieu.



## Klimaat Neutraal groep

Omdat alleen met een schonere brandstof rijden wat ons betreft niet voldoende is hebben wij contact opgenomen met de KlimaatNeutraal Groep. De KlimaatNeutraal Groep zet zich in om het klimaatprobleem tegen te gaan door het CO<sub>2</sub> evenwicht in de atmosfeer te herstellen. Het is onmogelijk om de uitstoot van CO<sub>2</sub> volledig uit te bannen, maar deze kan wel gecompenseerd worden met de aanplant van nieuwe bossen en ontwikkeling van duurzame energiebronnen. Dit is dan ook precies waar de KlimaatNeutraal Groep zich mee bezig houdt. Wat en hoeveel de CO<sub>2</sub> uitstoot is die gecompenseerd dient te worden is eenvoudig zelf te berekenen maar de KlimaatNeutraal groep kan hier desgewenst mee helpen. Aan de hand van deze berekening wordt bepaald welke bijdrage (hoeveel bomen) noodzakelijk is om de CO<sub>2</sub> uitstoot te compenseren. Alle deelnemende organisaties ontvangen een certificaat en kunnen een artikel omtrent hun visie op Duurzaam Ondernemen publiceren op de internetsite van de KlimaatNeutraal Groep.

## Energieverbruik

Begin 2006 hebben wij een zogenaamde "Energie Check" uitgevoerd om in kaart te brengen wat we op het gebied van energieverbruik nog konden verbeteren.

Alle bevindingen die hieruit naar voren zijn gekomen hebben wij halverwege 2006 door weten te voeren. Wij zijn overgestapt op groene stroom. Alle dimmers zijn in verband met lekstroom vervangen door reguliere lichtschakelaars. Alle lampen waar mogelijk zijn vervangen door spaarlampen. De buitenverlichting van het bedrijfspand is voorzien van bewegingsmelders waardoor de verlichting niet meer de hele nacht aanstaat. En tot slot worden alle monitors direct na werktijd uitgezet zodat er 's nachts geen apparatuur onnodig stand-by staat.

## Stichting Natuur en Milieu

Voor een algemene bijdrage aan het milieu zijn wij in 2006 lid en donateur geworden van de Stichting Natuur en Milieu. Deze organisatie zet zich in voor een mooi landschap, een rijke natuur en een gezond milieu. Tevens zetten zij zich als onafhankelijke organisatie in voor duurzame oplossingen op het gebied van natuur- en milieuproblemen.





## Haagclean Products BV, de heer M. de Vries

Haagclean Products BV is een service verlenende groothandel in professionele reiniging systemen en actief in de gehele Randstad. Onze meerwaarde bestaat o.a. uit de grote hoeveelheid kennis, het kunnen aanbieden van een compleet pakket en onze sterke logistieke kant. Haagclean Products levert dit totale pakket voor de schoonmaak af in de werkkast zonder bijkomende kosten.

Er is al geruime tijd een uitstekende samenwerking tussen Rietbroek Voor Schoonhouden B.V. en Haagclean Products. Deze samenwerking bestaat niet alleen uit het leveren van producten maar regelmatig ook uit het leveren van kennis. Zo heeft Haagclean een actieve rol gespeeld bij de ontwikkeling van de divisie Telescoop Glasbewassing van Rietbroek Voor Schoonhouden B.V. Deze manier van Glasbewassing is véél minder belastend voor het milieu, dit zonder negatief gevolg voor de Profit van de onderneming. Onlangs hebben wij in opdracht van Rietbroek het chemie concern JohnsonDiversey gevraagd om een (nog) lichtere chemie te ontwikkelen t.b.v. glasbewassing. Ook hier neemt Rietbroek ten opzichte van de uitvoerende glazenwasser en het milieu haar verantwoordelijkheid.

Haagclean Products werkt momenteel hard mee aan de ontwikkeling van het J-Plan. Dit betreft een totaal plan voor de schoonmaak waarin nagenoeg alle aspecten worden geborgd. Het bijzondere aan dit plan is dat hierin ook vergaand is gedacht aan de risico's voor de gebruiker en het milieu. J-Plan borgt op het gebied van veiligheid en milieu, vrijwel de gehele cyclus van ontwikkeling tot het gebruik bij de eindgebruiker. Nu het Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen eindelijk een statement begint te worden is een goede samenwerking tussen de producent, leverancier en eindgebruiker een must.

Volgens onze bescheiden mening is Rietbroek Voor Schoonhouden B.V. een voorbeeld van een bedrijf waar respect, ondernemingsgeest en verantwoordelijkheidsgevoel hand in hand gaan. Mede door het enthousiasme van Peter Rietbroek komt ook Haagclean Products BV op korter termijn met een eigen Duurzaamheidsverslag. Voor vragen kunt u Haagclean Products benaderen via [HYPERLINK "mailto: m.devries@haagclean.nl"](mailto:m.devries@haagclean.nl) m.devries@haagclean.nl

M. de Vries,  
Haagclean Products BV



## Nawoord

Beste lezer,

Wanneer u dit leest heeft u ons tweede verslag doorgenomen en op deze manier een goed beeld gekregen van de ontwikkelingen en beleidsvoering binnen onze organisatie.

Rietbroek Voor Schoonhouden B.V. zal zich niet alleen nu maar zeer zeker ook in de toekomst hard blijven maken voor het begrip "MVO". Wij zijn ervan overtuigd dat duurzaam ondernemen de toekomst heeft en gezien de ontwikkelingen van de afgelopen 2 jaar is ook wel gebleken dat steeds meer bedrijven hier de belangen van zijn gaan inzien. Wij hopen dan ook dat onze bijdrage hieraan niet alleen beperkt blijft tot onze organisatie, maar dat we met onze inspanningen ook andere organisaties kunnen inspireren en dat we zo een zogenaamde voortrekkersrol vervullen op dit gebied.

### **Een schonere omgeving, vandaag en in de toekomst begint met onze inspanningen nu!**

Ook willen we graag even van de gelegenheid gebruik maken om Willem Vosmer van Adviesbureau Triple Value te bedanken voor zijn inbreng. Willem heeft ons geheel belangeloos voorzien van zijn advies en feedback.

Wij zullen ons in ieder geval blijven inzetten en beloven u alvast dat we volgend jaar weer een verslag zullen publiceren. U kunt er op rekenen dat we blijven zoeken naar verbeteringen en dat we ook volgend jaar weer veel nieuws te melden hebben. Uiteraard staan we altijd open voor suggesties en ideeën en stellen wij u op- en aanmerkingen hieromtrent zeer op prijs.



## Adres

- | Frijdastraat 13-15
- | 2288 EX Rijswijk
- | Tel. 070 - 3192326
- | Fax 070 - 3903027
- | [www.rietbroek.eu](http://www.rietbroek.eu)
- | [info@rvs.nu](mailto:info@rvs.nu)

## Colofon

- Tekst | P.A. Rietbroek, P.H.C. Kortenbach
- Advies | Triple Value Strategy Consulting, Willem Vosmer
- Druk / layout | Drukkerij Abeko, Pijnacker
- Fotografie | Ronald Leeuwe (Leeuwe Fotografie)
  
- Papier | Promail plus respect (Chloorvrij papier)