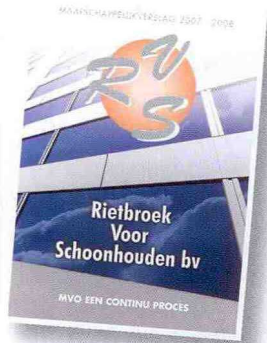




MVO, een continu proces



Deze zomer verscheen het maatschappelijk verslag 'MVO, een continu proces' van het glas- en gevelreinigingsbedrijf Rietbroek Voor Schoonhouden uit Rijswijk. Deze derde MVO-rapportage vormt 'de laatste stap in de cyclus na ambitie, doelstelling, actie, meting en evaluatie', zo ervaart het bedrijf. **PETRA DE BRUIN**

‘We waren enigszins overrompeld door het telefoontje dat we medio mei van de beleidssecretaris van onze branchevereniging OSB kregen. Er was een bokaal in het leven geroepen en het bestuur had unaniem besloten dat wij deze bokaal als eerste in ontvangst mochten nemen.’
Wie de moeite neemt – en het is het waard – om het derde MVO-verslag van Rietbroek Voor Schoonhouden uit Rijswijk te lezen, proeft direct de oprechtheid, betrokkenheid, emotie en passie.

Kernwaarden

Glas- en gevelreiniger Rietbroek Voor Schoonhouden startte in 1991: de broers Peter en Rob Rietbroek kochten enkele ladders en een typemachine, en leesten een bedrijfswagen. De twee

broers vormen nog altijd het management, samen met Joyce Rietbroek, de echtgenote van Peter.

Vorig jaar won het bedrijf de MVO-bokaal van OSB en realiseerde het met zijn 57 medewerkers een omzet van € 3,1 miljoen. Rietbroek verwacht dit jaar een nóg hoger resultaat: een groei van ruim € 100.000,-.

Verder vallen de hoge opleidingspercentages onder de medewerkers op: voor de VCA-opleiding is dat 90% en voor de SVS Vakopleiding Glazenwasser 100%. Daarmee worden direct de kernwaarden van het bedrijf bestendig: veilig, vakkundig en verantwoord.

Doelstellingen

In 2007 en 2008 heeft Rietbroek Voor Schoonhouden diverse nieuwe MVO-acties en doelen kunnen toevoegen aan

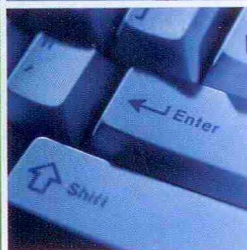
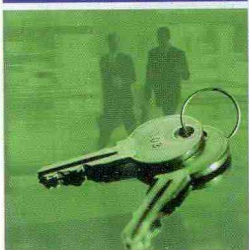
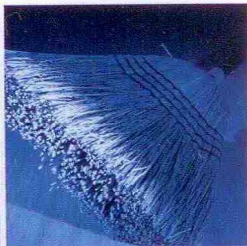
de al bestaande. Voorbeelden daarvan zijn de aanschaf van een nieuw en zeer zuinig wagenpark, de organisatie van een personeelsweekend voor de gezinnen van alle medewerkers, een rugtraining ten behoeve van fysiek gezonde werkomstandigheden en de overstap op een nieuw reinigingsmiddel dat minder belastend is voor het milieu en zeer huidvriendelijk is. Daarnaast werden de kerstkaarten omgezet in een donatie aan stichting KiKa, Kinderen Kankervrij. Het verslag bespreekt verder de nieuwe ontwikkelingen, de inzet voor branche en maatschappij, het milieubeleid, de bedrijfsvisie op de eigen medewerkers ('Onze medewerkers: de kern van de zaak') en laat enkelen van hen uitgebreid aan het woord. **“**

Meer informatie: www.rietbroek.eu

(Advertentie)

Masterkey+ houdt het zuiver

facility consulting,
software &
quality control



Masterkey-Plus kenmerkt zich door haar pragmatische en procesgerichte aanpak met betrekking tot facilitaire vraagstukken. Daarbij leveren wij de volgende diensten:

- facilitaire adviesdiensten (o.a. schoonmaak, catering, groenvoorziening, afvalverzorging, beveiliging), welke variëren van interim-management, het compleet verzorgen van aanbestedingen tot het opzetten en reorganiseren van eigen diensten bij bedrijven en instellingen en contractbeheer
- het leveren van beheersinstrumenten in de vorm van onze software, waardoor het contract optimaal beheerd kan worden (financieel, communicatief, kwalitatief)
- uitvoeren van kwaliteitsmetingen; VSR-metingen, resultaatgerichte metingen, belevingsmetingen, nulmetingen, HACCP metingen en total quality audits

Wilt u weten welke toegevoegde waarde Masterkey-Plus voor u heeft, neem dan contact op met één van onze accountmanagers.

Masterkey-Plus B.V. Nederland:
Lange Amerikaweg 67
Postbus 20014 7302 HA Apeldoorn
Tel. +31 (0) 55 538 45 45
Fax +31 (0) 55 538 45 46
info@masterkey-plus.nl
www.masterkey-plus.nl

Masterkey-Plus Deutschland GmbH:
Pestalozzistraße 13 D-40549 Düsseldorf
Tel. +49 (0) 211 520 27 57
Fax +49 (0) 211 520 27 58
info@masterkey-plus.de
www.masterkey-plus.de